

# Herenhuis

Wonen met respect voor historie

ADVERTENTIE-INFORMATIE | 2009



AMBACHT & RESTAURATIE



WONEN & LIFESTYLE



HISTORIE & ONDERZOEK



TUIN & OMGEVING



#### HET MAGAZINE

Herenhuis is een uniek, tweemaandelijks magazine voor iedereen die een historisch pand bewoont – of dit van plan is te gaan doen. De woningen kunnen variëren van monumentale stadspanden, karakteristieke dorpswoningen, woningen uit de jaren dertig van de vorige eeuw tot kerkjes, watertorens en oude fabriekspanden die voor bewoning geschikt zijn gemaakt.

Hoe uiteenlopend de woningen ook zijn, lezers van Herenhuis hebben één ding gemeen: ze willen het historische karakter van hun pand zoveel mogelijk bewaren en combineren met de eisen van deze tijd.

Herenhuis is een sterk visueel gericht magazine waarin 'wonen met respect voor historie' centraal staat. Herenhuis geeft informatie over bouwstijlen, het gebruik van oude materialen en de zoektocht naar ontstaans- en bewoningsgeschiedenissen van gebouwen. Ook geeft Herenhuis praktisch en deskundig advies over het renoveren en restaureren van historisch waardevolle panden. Vanuit de gedachte dat ons cultuurofgoed het behouden waard is, slaat Herenhuis een brug naar de huidige tijd.

## *Herenhuis: 'Wonen met respect voor historie'*

#### REDACTIONELE PIJLERS

**Renoveren & restaureren** | Reportages over verbouwingen en/of restauraties van karakteristieke panden vanuit bouwkundig, historisch en bewonersperspectief. Wat komt er bij kijken, wat zijn de valkuilen, hoe zouden deskundigen het doen?

**Wonen & lifestyle** | Inspirerende inkijkjes bij 'Herenhuisbewoners'. Hoe wonen zij, welke keuzen hebben ze gemaakt bij de verbouwing en inrichting van hun droomhuis? Ook interieurreportages over onder andere keukens, vloeren, tegels, gordijnen en antiek. Met uiteraard de agenda, boeken, shopping en een overzicht van bijzondere adressen.

**Historie & onderzoek** | Herenhuis gaat op pad voor informatie op het gebied van geschiedenis, architectuur en materiaalgebruik. Ook komen er geregeld (oude) ambachten aan bod die voor de restauratie van monumentale panden onontbeerlijk zijn. Daarnaast veel tips voor onderzoek naar de historie van panden.

**Tuin & omgeving** | Aanleg- en onderhoudstips voor (stads)tuinen. Uitnodigende informatie over parken, hofjes en karakteristieke stadjes en dorpen. Het is verrassend hoeveel boeiende natuur een stad te bieden heeft. In ieder nummer een reportage.

#### DE LEZER

De lezer van Herenhuis woont in een monumentaal en/of karakteristiek pand. Hij is goed opgeleid, heeft een bovenmodaal inkomen en is geïnteresseerd in vakmanschap, cultuur, historie en de natuurlijke omgeving. Hij wil van zijn huis iets bijzonders maken en besteedt veel tijd en aandacht aan interieur, tuin en onderhoud. Kwaliteit, sfeer en stijl zijn vanzelfsprekende uitgangspunten. De lezer van Herenhuis is trots op zijn woning en brengt dit met oog voor detail tot uitdrukking.



## TARIEFKAART EN TECHNISCHE SPECIFICATIES

### Advertentietarieven (in €) per plaatsing

	1x	3x	6x
<b>Zwart/wit:</b>			
1/1 pagina	1.745,-	1.675,-	1.585,-
1/2 pagina	950,-	910,-	865,-
1/4 pagina	525,-	495,-	470,-
<b>Full colour/pms*</b>			
1/1 pagina	1.995,-	1.910,-	1.795,-
1/2 pagina	1.095,-	1.050,-	995,-
1/4 pagina	595,-	565,-	535,-

\* steunkleur-pms uitsluitend op te bouwen uit full colour

### Toeslagen op advertentietarieven

Omslag achterzijde:	15%
Omslag binnenzijde:	10%
Speciale plaats:	10%

### Formaten (breedte x hoogte)

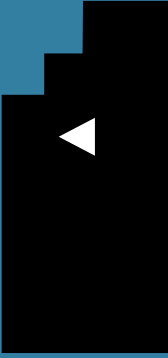
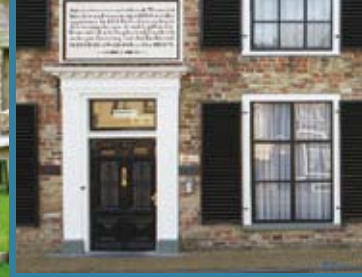
	Staand	Liggend
1/1 pagina	200 x 270	--
1/2 pagina	98 x 270	200 x 132
1/4 pagina	98 x 132	200 x 64

### Verschijningsdata en afsluitdata advertenties 2009

Editie	Afsluitdatum	Verschijnt
<b>2009</b>		
1 januari-februari	28 november 2008	18 december 2008
2 maart-april	6 februari 2009	26 februari 2009
3 mei-juni	10 april 2009	29 april 2009
4 juli-augustus	5 juni 2009	25 juni 2009
5 september-oktober	7 augustus 2009	27 augustus 2009
6 november-december	9 oktober 2009	29 oktober 2009
1 januari-februari (2010)	27 november 2009	17 december 2009

### Speciale adressen (tarieven in €)

Formaat (b x h)	1x	3x	6x	Toeslag fc
<b>1 blokje zwart/wit (1/16):</b>				
staand: 45 x 59	150,-	140,-	130,-	85,-
liggend: 94 x 28	150,-	140,-	130,-	85,-
<b>2 blokjes zwart/wit (1/8):</b>				
liggend: 94 x 59	285,-	265,-	245,-	95,-
staand: 45 x 125	285,-	265,-	245,-	95,-
<b>3 blokjes zwart/wit (--):</b>				
liggend: 143 x 59	380,-	355,-	390,-	105,-
staand: 45 x 191	380,-	355,-	390,-	105,-
blok: 93 x 93	380,-	355,-	390,-	105,-
<b>4 blokjes zwart/wit (1/4):</b>				
liggend: 192 x 59	470,-	440,-	410,-	125,-
staaand: 45 x 257	470,-	440,-	410,-	125,-



<b>Oplage</b>	20.000 exemplaren
<b>Verschijningsfrequentie</b>	6x per jaar
<b>Edities</b>	1 januari-februari 2 maart-april 3 mei-juni 4 juli-augustus 5 september-oktober 6 november-december
<b>Losse nummers</b>	€ 4,95 per exemplaar
<b>Abonnementsprijs</b>	€ 28,50 per jaar
1ste jaar	€ 24,-
Cadeau-abonnement	€ 24,- (kennismakingsabonnement € 12,50)
<b>Verspreiding</b>	Betapress
<b>Uitgever en redactie</b>	Uitgeverij Merroos Ph. Gastelaarstraat 21-B 6981 BH Doesburg T 0313 482850 F 0313 482310 adv@herenhuis.nl Uitgever   Didier van Det Hoofdredacteur   Veronique Helmink
<b>Vormgeving</b>	Wiebren Altena
<b>Technische gegevens</b>	
bladspiegel	230 x 297 mm
zetspiegel	200 x 268 mm
papier omslag	250 grs hv mc
papier binnenwerk	100 grs mc gesatineerd
materiaal	digitaal PDF 300 Dpi
raster	60

#### **Kosten/voorwaarden**

- ▶ Alle tarieven zijn per plaatsing.
- ▶ De tarieven zijn gebaseerd op aanlevering van compleet advertentiemateriaal in digitale vorm (Cd-rom of ISDN, alléén Apple Macintosh).
- ▶ Eventuele opmaakkosten worden tegen kostprijs doorberekend.
- ▶ Wijzigingen in bestaande advertenties worden eveneens tegen kostprijs doorberekend.
- ▶ Bij advertenties in full colour dient een kleurproef met het digitale materiaal te worden meegeleverd.
- ▶ Geringe kleurafwijkingen zijn niettemin mogelijk.
- ▶ Indien een advertentie niet geplaatst kan worden als gevolg van te laat geleverd advertentiemateriaal, wordt de gereserveerde ruimte desondanks in rekening gebracht.
- ▶ Indien op sluitingsdatum geen nieuw materiaal is ontvangen, gaan we er van uit dat de vorige advertentie ongewijzigd herplaatst dient te worden.
- ▶ Ruimte in optie nemen is niet mogelijk.
- ▶ De uitgever heeft het recht om zonder opgaaft van redenen een advertentie te weigeren.
- ▶ Reserveringen zijn bindend.
- ▶ Alle tarieven zijn exclusief BTW.
- ▶ Alle tarieven zijn geheel vrijblijvend.